



**TITOLO DEL PROGETTO:**

**Netcom- progetto integrato di responsabilità sociale in ambito ict**

**WWW.AGENZIALECCO.COM**

**PROMOTORE (DATI DEL CAPOFILA E NOME DEL COORDINATORE, INDICARE A.MAIL DI RIFERIMENTO):**

FERDINANDO CERESA [INFO@AGENZIALECCO.COM](mailto:INFO@AGENZIALECCO.COM) COORDINATORE

SERGIO BIANCHI [SERGIO.BIANCHI@AGENFOR.IT](mailto:SERGIO.BIANCHI@AGENFOR.IT) PRESIDENTE AGENFOR

**ELENCO MEMBRI DELLA PARTNERSHIP DI SVILUPPO**

COMUNITÀ MONTANA VAL D'ESINO, VALSASSINA, VALVARRONE E RIVIERA. AGENFOR - ASSINFORM – DIDACHE' SRL- ENFOR – OPERE FORMATIVE LARIANE – TRE D SRL - VMI SRL

**ASSE E SETTORE DI INTERVENTO:**

ID: IT-IT-G-LOM-027). 3E Adattabilità - Formazione continua

**BACINO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO:**

COMUNI APPARTENENTI AL "PATTO TERRITORIALE VALSASSINA"

**OBIETTIVI:**



Il progetto mira ad individuare e sperimentare un modello gestionale di tre vivai d'impresa quali strumenti di superamento delle barriere che oggi nell'area della Valsassina frenano l'accesso alla formazione, all'uso dei fondi comunitari e ad una maggiore integrazione delle strategie gestionali globali fra pubblico e privato.

**ATTIVITÀ:**

CREAZIONE DI TRE VIVAI D'IMPRESA: PUBLIC, CON LA MISSION DI CREARE SOLUZIONI INFORMATICHE AVANZATE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE P.M.I LECCHESI; AMBITUR, CON LA MISSION DI



VALORIZZARE L'AMBIENTE E IL TURISMO; CONFORM, CON LA MISSION DI SVILUPPARE SERVIZI NELL'AMBITO DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT, DELL'ORIENTAMENTO AI FINI DELL'INSERIMENTO LAVORATIVO E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE ONLINE.

---

### **INNOVAZIONE:**

ORIENTAMENTO, CONSULENZA, FORMAZIONE, FORMAZIONE SUL LAVORO, SOSTEGNI ALL'OCCUPAZIONE

---

FORMAZIONE DI INSEGNANTI/FORMATORI/STAFF

---

ORGANIZZAZIONE DEL LA VORO, SERVIZI DI ORIENTAMENTO

---

### **PRODOTTI:**

DISSEMINAZIONE DELLA BEST PRACTICE NAZIONALE E TRASNAZIONALE  
DIFFUSIONE DEI RISULTATI

---

### **RISULTATI:**

SVILUPPARE UNA MAPPATURA DEL FABBISOGNO FORMATIVO, DI SERVIZI INTEGRATI PER LA PA A FAVORE DEI CITTADINI PIÙ DEBOLI. CREARE UN MODELLO DI COOPERAZIONE E COLLABORAZIONE FRA PARTNERS ATTRAVERSO LA GESTIONE DI UNA WORKPLACE, CREARE UN MODELLO DI SVILUPPO DELLE AREE DEBOLI MONTANE, ATTRAVERSO I VIVAI D'IMPRESA. SENSIBILIZZARE LE PMI, LA PA E I NON PROFIT TERRITORIALI SULL'IMPORTANZA DELLE SOLUZIONI INTEGRATE

---

### **ELENCO MEMBRI DELLA PARTNERSHIP TRANSNAZIONALE :**



Il progetto inglese vuole sviluppare le capacità delle imprese rurali in particolare quelle a rischio, dovuto ai cambiamenti strutturali dell'economia rurale. la strategia si basa sullo sviluppo di learning net works attraverso il sostegno di peer groups facilitators, coordinatori dei gruppi di settore in grado di fornire il materiale necessario all'individuazione delle soluzioni possibili.



L'azione del gruppo intende ampliare il criterio e la ricerca dell'accessibilità nel design come mezzo per promuovere le pari opportunità ed esercitare a pieno il diritto alla cittadinanza di tutti. A tale scopo adatterà l'ambiente e garantirà la fornitura di prodotti e attrezzature di facile uso per l'utente rispettando sicurezza e comfort





Il team spagnolo cercherà di promuovere e lanciare la pmi al cambiamento attraverso l'adattamento alle nuove tecnologie, soprattutto le imprese gestite da donne e i gruppi maggiormente penalizzati. Obiettivo è consolidare l'occupazione e migliorare la competitività

### **ATTIVITÀ TRANSNAZIONALI:**

Scambio di informazioni ed esperienze Sviluppo parallelo e approcci innovativi  
Importazione, esportazione o adozione di nuovi approcci Sviluppo congiunto  
Scambio di allievi/docenti/staff

---

### **OBIETTIVI TRANSNAZIONALI:**

#### 3. Gli obiettivi comuni delle DP

Condividere la buona pratica esistente. Sviluppare e scambiare metodi innovativi di identificazione ed eliminazione delle barriere verso una maggiore partecipazione al mainstream learning per i gruppi target ( networking e supporto basati su comunità modello).

Promuovere, lanciare e supportare l'adattamento tecnologico del settore pubblico e delle piccole e micro economie, con particolare riguardo per le economie condotte da donne e da altri gruppi vulnerabili.

### **PRODOTTI TRANSNAZIONALI:**

Sviluppo di un portale web transnazionale per la gestione ed il controllo congiunto delle attività comuni, lo scambio di informazioni e la diffusione della casistica di miglior pratica. Sviluppo di attrezzature trasferibili per identificare le necessità dei gruppi target. Sviluppo di sistemi trasferibili per valutare l'efficacia degli interventi sulle necessità riscontrate.

### **INDICARE LE MOTIVAZIONI DI PARTECIPAZIONE AL EQUAL FORUM:**

SCAMBIO DI CONOSCENZE, POSSIBILITA' DI CONFRONTO, DIFFUSIONE DELLE ESPERIENZE VISSUTE SINERGIA CON ALTRI ORGANISMI PER ATTIVITA' COMPLEMENTARI.

### **INDICARE I REFERENTI DELLA PS PER L'EQUAL FORUM (NOMINATIVI, NUMERI TELEFONICI ED A.MAIL):**

- Sergio Bianchi, presidente agenfor, tel. 0541/783238, E-mail sergio.bianchi@agenfor.it